Wir unterstützen die Aktion

Schirmherrin

Dr. Kristina Schröder,
Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Glasperlenspiel

Culcha Candela

Die Fantastischen Vier

Marcell Jansen

Peter Lohmeyer

Magdalena Neuner

Silbermond

Sportfreunde Stiller

Piotr Trochowski

Eine Initiative von:

In Kooperation mit:

unterstützt von Technikker Krankenkasse

SETZT EIN ZEICHEN FÜR RESPEKT

MIT EUREM VIDEO AUF YOUTUBE

UND GEWINNT EIN KONZERT VON „GLASPERLENSPIEL"
EXKLUSIV UND NUR FÜR EUCH IN EURER STADT!

361° RESPEKT

DER YouTube JUGENDWETTBEWERB GEGEN AUSGRENZUNG

EINSENDESCHLUSS: 17.03.2013

ALLE INFOS UNTER YOUTUBE.DE/361GRAD

361° RESPEKT

DER JUGENDWETTBEWERB GEGEN AUSGRENZUNG AUF YOUTUBE

SEID DABEI

Am 28. Januar 2013 startet der Videowettbewerb 361° Respekt in eine neue Runde.

Ihr seid gefragt: Zeigt uns mit einem selbst produzierten Video, was 361° Respekt für euch bedeutet! Was bewegt euch?

Was können und sollten wir für ein respektvolles Miteinander aller tun?

Dreht euer eigenes Video für eine der sechs Kategorien.

KATEGORIEN

- Sprache
- Musik
- Sport
- Kunst
- Politik & Gesellschaft
- Held des Alltags

JETZT MITMACHEN

EINSENDESCHLUSS: 17.03.2013

ALLE INFOS UNTER YOUTUBE.DE/361GRAD

PREISE

1. PREIS

„Glasperlenspiel" kommen in eure Stadt (eure Schule, euren Sportverein oder das Gemeindezentrum) und spielen exklusiv für euch und eure Freunde ein komplettes Konzert, das ihr nicht vergessen werdet!

2. PREIS

Christoph Krachten kennt die Stars und Sternchen und hatte so ziemlich jeden mit Rang und Namen schon vor seiner Clixoom-Kamera. Ihr dreht mit dem bekannten Vlogger ein Video und schaut hinter die Kulissen seiner Interviews.

3. PREIS

Abgefahrene Videos aus ganz neuen Perspektiven drehen – das geht mit der GoPro-Kameraausrüstung, die du für deine nächsten Videodrehs bekommst.

SONDERPREIS

HELD DES ALLTAGS

Der Held/die Heldin des Alltags hat eine kleine Reise verdient. Er/Sie und der/diejenige, der/die ihn/sie dafür vorgeschlagen hat, fliegen nach London und besuchen den YouTube Creator Space, ein Filmstudio für YouTuber, inklusive Stadtrundfahrt.

SACHPREISE

Alle Gewinner bekommen außerdem Tickets von FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH für die Festivalsaison 2013 – Hurricane-, Southside- oder Highfield-Festival.