



## KONTAKT:

**ALWIS – ArbeitsLeben,  
Wirtschaft, Schule**  
Tel.: +49 (0) 681-302-64290  
E-Mail: [info@alwis-saarland.de](mailto:info@alwis-saarland.de)  
[www.alwis-saarland.de](http://www.alwis-saarland.de)  
[www.facebook.com/alwisev](https://www.facebook.com/alwisev)  
[www.instagram.com/alwisev](https://www.instagram.com/alwisev)

## PARTNER:

Institut der deutschen Wirtschaft JUNIOR gGmbH  
[www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)  
Saarpark-Center Neunkirchen  
[www.saarparkcenter-neunkirchen.de](http://www.saarparkcenter-neunkirchen.de)



HERZLICHEN DANK UNSEREN SPONSOREN:

## SILBER-SPONSOREN:



## BRONZE-SPONSOREN:



# FIRMes

## Schülerunternehmen stellen aus!

## 7. GRENZÜBERSCHREITENDE SCHÜLERFIRMENMESSE

Samstag, 3. März 2018  
10.30-19.30 Uhr  
Saarpark-Center Neunkirchen

## PARTNER:

• Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit,  
Energie und Verkehr

• Ministerium für  
Bildung und Kultur



**SAARPARK-CENTER  
NEUNKIRCHEN**

**JUNIOR**  
Wirtschaft erleben





## PROGRAMM:

10.30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung <ul style="list-style-type: none"> <li>Christine Streichert-Clivot, Staatssekretärin im Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes</li> <li>Jörg Aumann, Bürgermeister der Stadt Neunkirchen</li> </ul>
14.00 Uhr	Bühnenpräsentationen I
15.15 Uhr	Bühnenpräsentationen II
16.30 Uhr	Bühnenpräsentationen III
19.00 Uhr	Siegerehrung Anke Rehlinger, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes
Ganztägig	Ausstellung mit Verkaufsständen der teilnehmenden Schülerfirmen



## SCHÜLERFIRMENMESSE:

Schülerunternehmen aus der Großregion präsentieren:

- interessante Geschäftsideen
- Produkte zum Anfassen und Kaufen
- einen spannenden Wettbewerb

Im Rahmen einer Bühnenpräsentation haben die Schülerfirmen Gelegenheit, der Jury und den Kunden ihre Produkte oder Dienstleistungen sowie das Unternehmen vorzustellen. Am Ende der Veranstaltung werden die besten Schülerfirmen ausgezeichnet. Bewertet werden Standgestaltung, Bühnenpräsentation und Geschäftsidee. Kreativität und Marketingfähigkeit stehen dabei ebenso im Fokus wie unternehmerisches Wissen und Professionalität. Welche Schülerfirma kann mit ihrem Konzept die Jury überzeugen?



## SCHÜLERFIRMEN:

Schülerfirmen sind von Schülerinnen und Schülern eigenverantwortlich gegründete Übungsfirmen mit realem Geschäftsbetrieb und realen Waren. Auf praktische Weise lernen die Jugendlichen hier wirtschaftliche Zusammenhänge kennen und stärken ganz nebenbei auch ihre sozialen Kompetenzen.

Nähere Infos finden Sie unter [www.alwis-saarland.de/projekte/schuelerfirmen](http://www.alwis-saarland.de/projekte/schuelerfirmen).